

“อยากรู้... เขาทำอะไรในกราฟหุ้น”

ดร.กฤษฎา เสกตระกูล, CFP®

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ
ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



นักลงทุนส่วนใหญ่ใช้การวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานเพื่อค้นหาหุ้นดีมาลงทุน แต่ผมคิดว่าเราจำเป็นต้องดูจังหวะในการลงทุนให้เป็นด้วย เพราะหากการวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานบอกเราว่า ราคาหุ้น A สูงกว่าราคาที่ควรจะเป็น ควรขายหุ้น A ได้แล้ว คำถามคือ ขายเดี๋ยวนี้ หรืออีก 1 ชั่วโมงข้างหน้า หรืออีก 2 วัน ซึ่ง “การวิเคราะห์ทางเทคนิค” จะช่วยให้เรารู้จังหวะเข้า (ซื้อ) หรือจังหวะออก (ขาย) ที่ว่านั้น โดยหลักการเบื้องต้นที่นักลงทุนควรทราบเกี่ยวกับการวิเคราะห์ทางเทคนิคมีดังนี้

รู้จักแนวรับแนวต้าน

“แนวรับ... รับไว้ไม่ให้ตก
แนวต้าน... ต้านไว้ไม่ให้ขึ้น”

“(แนว) ต้านกลายเป็น (แนว) รับ
(แนว) รับกลายเป็น (แนว) ต้าน”

แนวรับกลายเป็นแนวต้าน



อันนี้ผมมีสำนวนมาจาก คุณสุรชัย ไชยรังสีนันท์ นักวิเคราะห์ทางเทคนิคที่มีชื่อเสียงของไทย เพราะราคาหุ้นที่เคลื่อนไหวไปมา ถ้าเป็นขาลง ก็จะมีแนวรับคอยช้อนซื้อไว้ เมื่อถึงระดับหนึ่งที่คุณซื้อเห็นว่าตกลงมากแล้ว และลงมาถึงจุดนี้ที่ไร ก็มีแรงดีดให้ราคาหุ้นปรับตัวสูงขึ้นทุกที ตรงนี้ก็กลายเป็น “แนวรับ”

ขณะที่เมื่อหุ้นขึ้นมาถึงราคาที่นี่ที่ไร ก็จะมีแรงขายออกมาดึงให้ราคาตก เพราะจะมีผู้ขายที่เห็นว่าราคาสูงเกินไปก็ขายทำกำไรออกมา ราคาหุ้นก็ผ่านจุดนี้ไปไม่ได้สักที เราจึงเรียกราคา ณ จุดนี้ว่า “แนวต้าน”

แต่บางครั้งราคาก็ทะลุแนวรับหรือแนวต้านได้ ซึ่งอาจเกิดจากข้อมูลข่าวสารของปัจจัยพื้นฐาน หรือเกิดจากจิตวิทยา เช่น เมื่อราคาลงไปที่แนวรับแล้ว ยังลงไปอีก แนวรับนั้นก็กลายเป็นแนวต้าน ในทำนองเดียวกันเมื่อราคาขึ้นไปถึงแนวต้าน กลับทะลุขึ้นไป อย่างนี้แนวต้านก็จะกลายเป็นแนวรับ

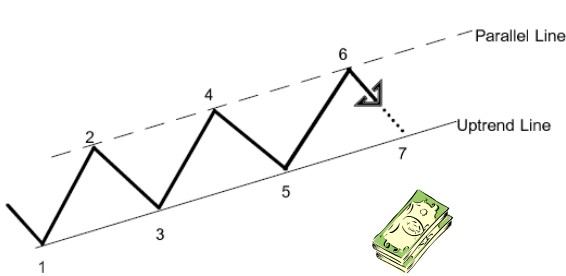
หากเราบอกได้ว่า **ตรงไหนเป็นแนวรับหรือแนวต้าน** จะมีประโยชน์อย่างมากในการตัดสินใจลงทุน เช่น ถ้าเราเชื่อว่าราคาผ่านแนวรับไปไม่ได้และจะปรับตัวสูงขึ้น เราจะ “ซื้อ” เมื่อราคาตกลงมาถึงแนวรับ ดังนั้น เมื่อเราขาย เราก็จะได้กำไร เป็นต้น

อย่างไรก็ดี ไม่มีใครรู้อนาคต การตัดสินใจของเราอาจไม่ได้ผลอย่างที่คาด อาจเกิดการขาดทุนมากขึ้น หรือ กำไรน้อยกว่าที่ควรจะเป็น ก็ต้องบอกว่าทั้งการวิเคราะห์ทางเทคนิคและการวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานไม่ได้การันตีว่าจะมีกำไรเสมอไป แต่ช่วยทำให้เราตัดสินใจลงทุนอย่างมีหลักการมีเหตุผลเท่านั้น ดีกว่าเข้าไปซื้อขายแบบมั่วๆ

รู้หลักของเส้นแนวใหม่

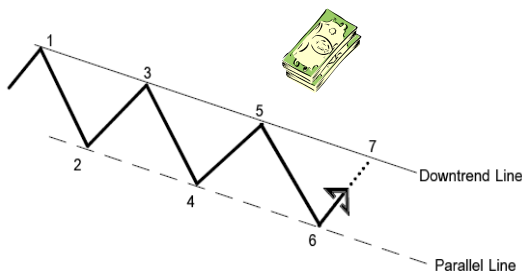
นอกจากความรู้เรื่องแนวรับแนวต้าน เราต้องรู้เรื่องของเส้นแนวใหม่ด้วย จะได้ว่า**ควรซื้อหรือขายเมื่อใด** ซึ่งเส้นแนวใหม่แบ่งออกเป็น

- **เส้นแนวใหม่ขึ้น** เป็นสัญญาณบอกว่าราคาหุ้นกำลังขึ้น โดยพิจารณาจากกราฟราคาและลากเส้นดังรูป



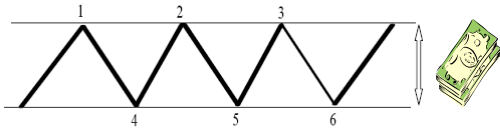
- ลากเส้นจากจุด 1 ไป 3 โดยให้ส่วนปลายเลยจุดที่ 3 ออกไป (uptrend line)
- หากราคาปรับตัวถึงจุดที่ 5 เป็นสัญญาณยืนยันของ Uptrend
- หากราคาปรับตัวลงมาใกล้ Uptrend line อีกครั้ง ก็จะเป็นจุดในการตัดสินใจเข้าซื้อหุ้น เช่น จุดที่ 7 และอาจจะขายเมื่อราคาขึ้นไปถึงเส้นคู่ขนาน หรือถ้าเราเชื่อว่าจะขึ้นไปอีกก็ยังไม่ขายก็ได้

- **เส้นแนวใหม่ลง** เป็นสัญญาณบอกว่าราคาหุ้นกำลังลง โดยพิจารณาจากกราฟราคาและลากเส้นดังรูป



- ลากเส้นจากจุด 1 ไป 3 โดยให้ส่วนปลายเลยจุดที่ 3 ออกไป (downtrend line) ซึ่งเป็นจุดยอด
- ต่างจาก Uptrend line ที่เป็นจุดก้นบึ้ง
- จุดที่ 5 หากราคาหุ้นไม่สามารถข้ามเส้น Downtrend line ได้จะเป็นสัญญาณยืนยัน Downtrend line
- หากราคาปรับตัวขึ้นใกล้ Downtrend line อีกครั้ง ก็จะเป็นจุดในการตัดสินใจขายหุ้น เช่น จุดที่ 7

- **เส้นแนวใหม่เคลื่อนที่ไปข้าง ๆ** เป็นสัญญาณว่าราคาหุ้นจะไม่ค่อยเปลี่ยนแปลงมากนัก อาจเพราะไม่มีปัจจัยบวกหรือลบมาทำให้ทิศทางเปลี่ยน จึงเคลื่อนตัวไปข้าง ๆ ไม่ขึ้นอย่างเด่นชัด และไม่ลงอย่างเด่นชัด ดังรูป



- กรณีที่เป็น Sideways ราคาค่อนข้างราบเรียบขนานไปกับพื้นราบ ถ้าต้องการทำอะไรระยะสั้น อาจสั่งซื้อ ณ จุดที่ 6 และไปขายเมื่อราคาไปแตะเส้นคู่ขนานด้านบน

หลัก 2 ข้อที่ให้ไปถือว่าเป็นหลักพื้นฐาน ที่จริงแล้วมีเครื่องมือทางเทคนิคอีกหลายชนิดที่จะช่วยให้เราหาสัญญาณซื้อหรือขาย แสดงสภาวะว่าควรเข้าไปหรือออกจากตลาด ฝากทิ้งท้ายให้ท่านผู้อ่านไปศึกษาเพิ่มเติมเพื่อให้ท่านสามารถ ดูจังหวะเข้าออก ในการลงทุนได้อย่างแม่นยำมากขึ้นครับ

ติดตามบทความเกี่ยวกับการเงินและการลงทุนที่น่าสนใจอื่นๆ ได้ที่ www.tsi-thailand.org